

Benchmark FMG



BENCHMARK FMG 2024



¿Qué significa FMG?



FMG = Faltante de Mercadería en Góndola

Un faltante de mercadería en góndola es todo aquel producto que no se encuentra ubicado en la exhibición primaria (lineal) el momento que el consumidor lo requiere.

Objetivo



Establecer un sistema de medición anual para el **canal moderno consumo masivo**, que permita obtener una fotografía del índice de productos faltantes en góndola durante el período medido, identificando las causas que lo generan.

El estudio identifica el faltante en la región total y el desagregado por países, en cuatro categorías de productos.



Tipo de resultados

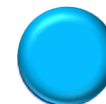


Variable Estudios
FMG/OSA

Variable: OSA

Nombre: On Shelf Availability

Significado: Producto Encontrado (Disponible)



Variable: OOS


Nombre: Out Of Stock

Significado: Quiebre de Stock

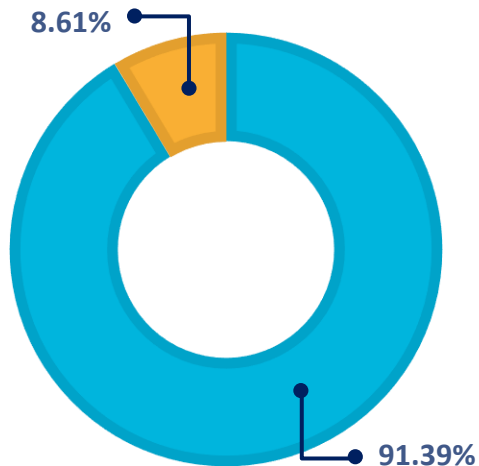


Causales homologadas



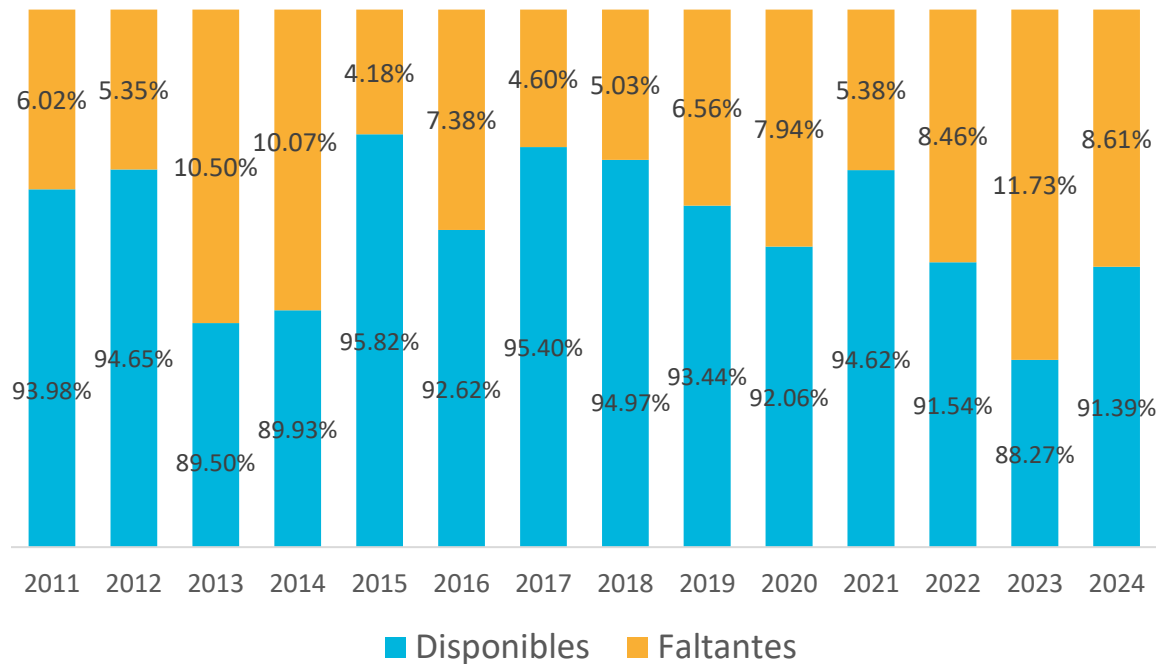
Variable	Color	Causales homologadas regionalmente
OOS		Producto en trastienda
OOS		Diferencia de inventario
OOS		Proveedor no entrega producto
OOS		CD no entrega pedido
OOS		Producto en otra ubicación
OOS		Producto sin vista al consumidor
OOS		No se realizó el pedido
OOS		Pedido insuficiente
OOS		Otros

Cuadro 1: Evolución FMG LATAM



Disponibles	837,005
Faltantes	78,850

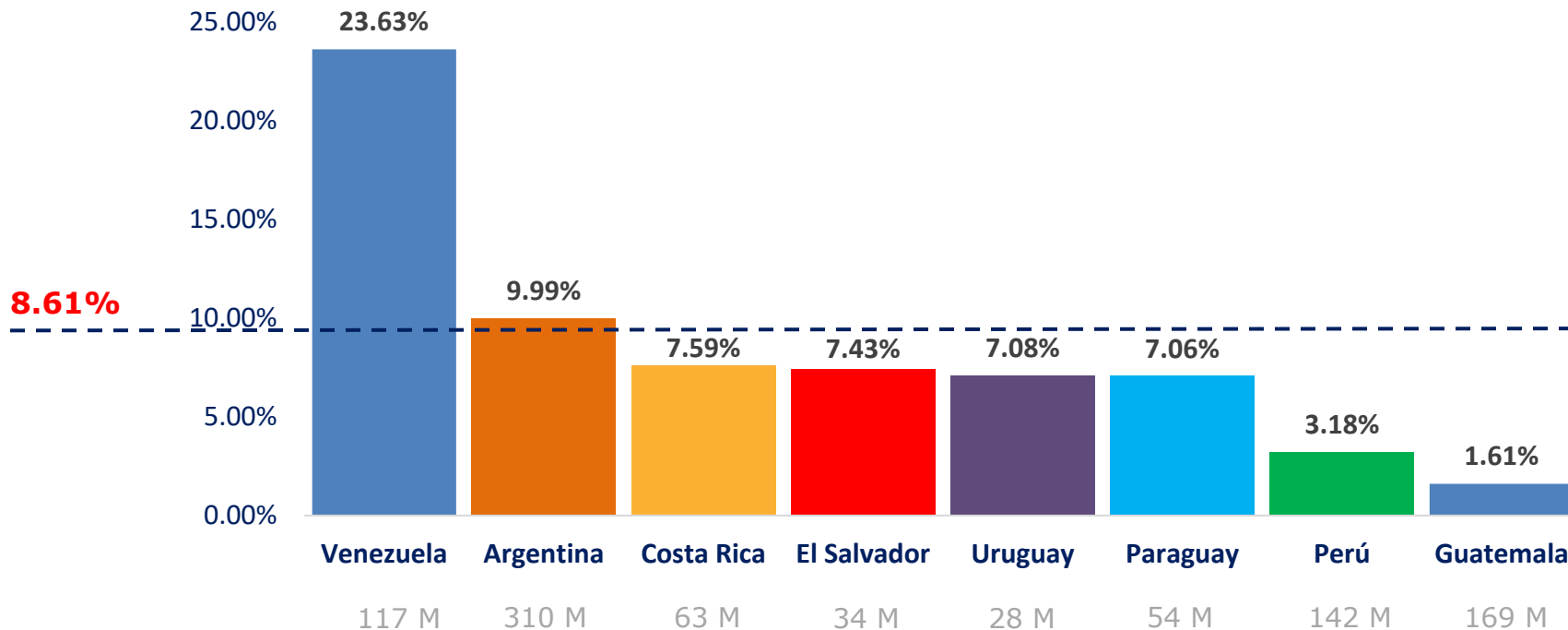
Nota: Resultados no incluyen VOID



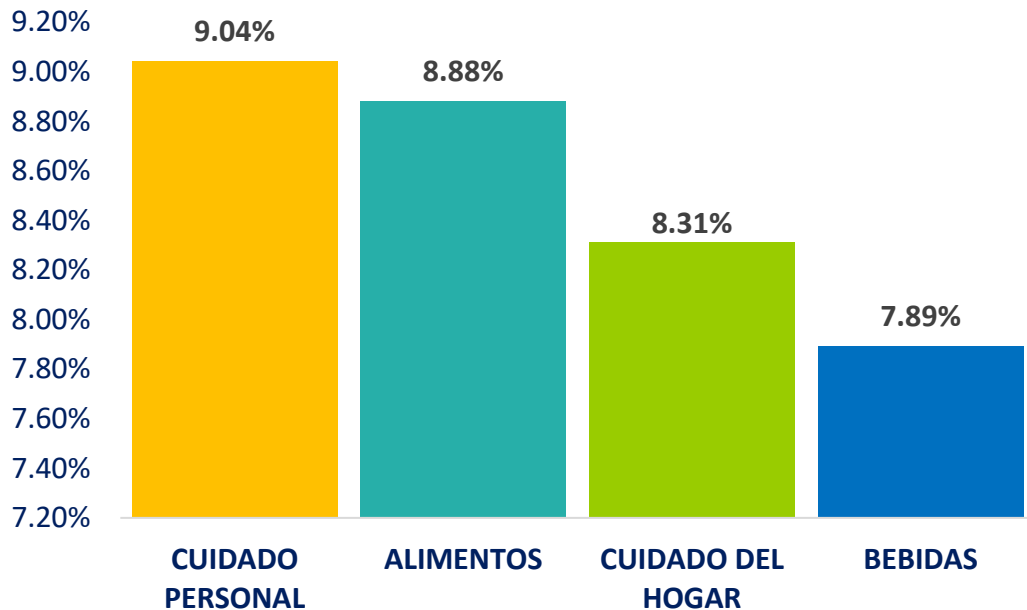
* Países participantes 2024: Venezuela, Argentina, Costa Rica, Uruguay, Paraguay, El Salvador, Perú, Guatemala



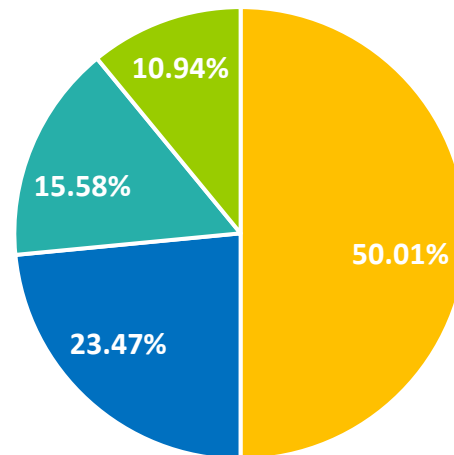
Cuadro 2: Benchmarking LATAM



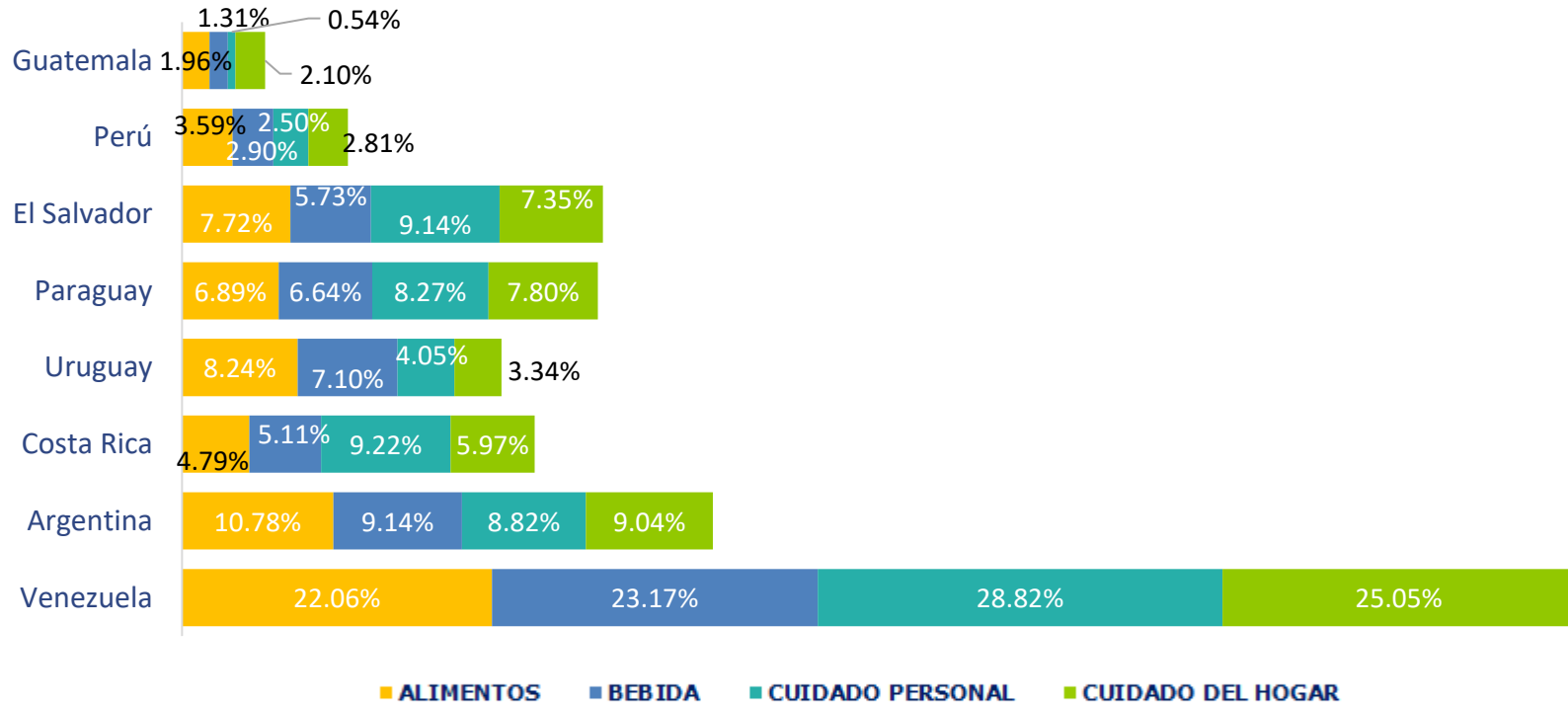
Cuadro 3: FMG por categoría LATAM



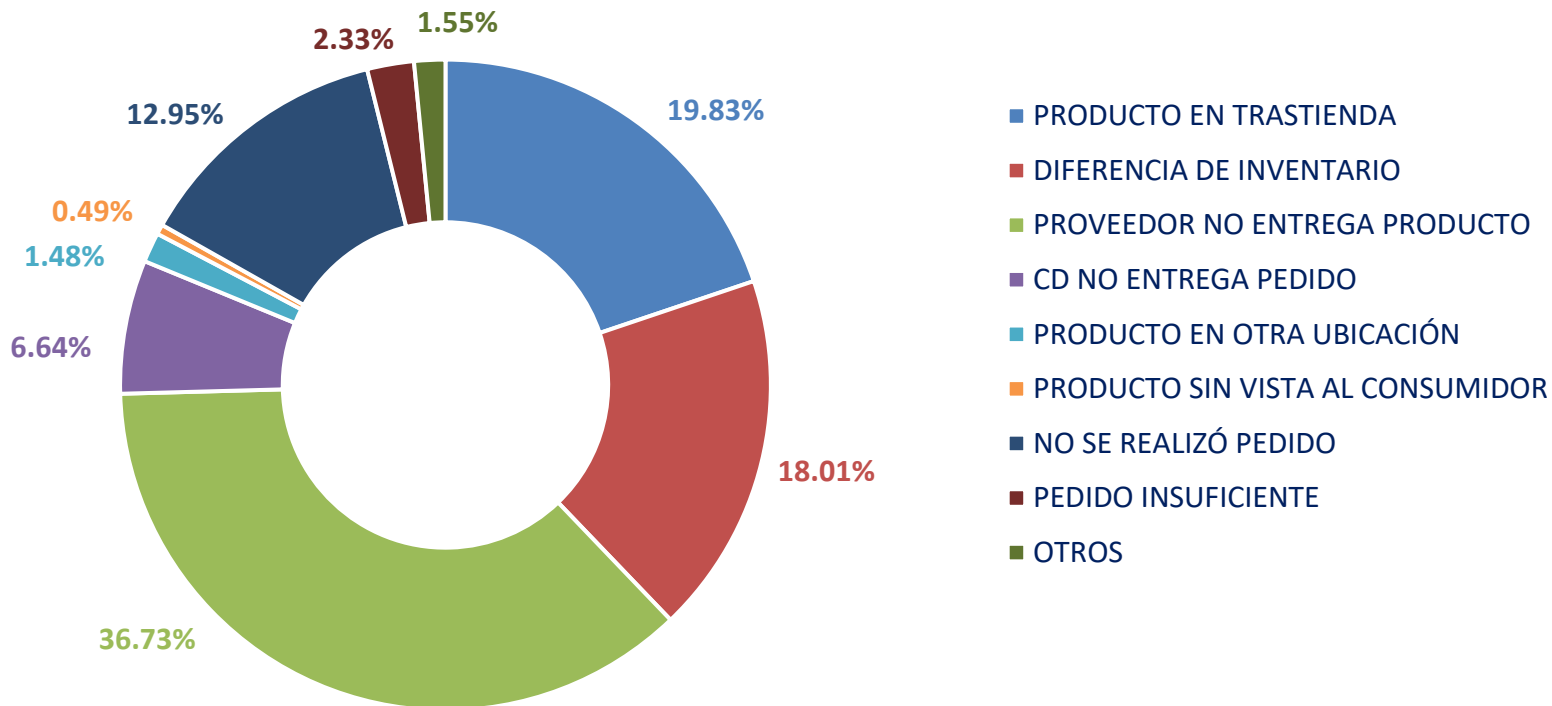
	CATEGORÍA	TOTAL MEDIDOS
	BEBIDAS	218,823
	ALIMENTOS	468,853
	CUIDADO PERSONAL	146,194
	CUIDADO DEL HOGAR	102,386



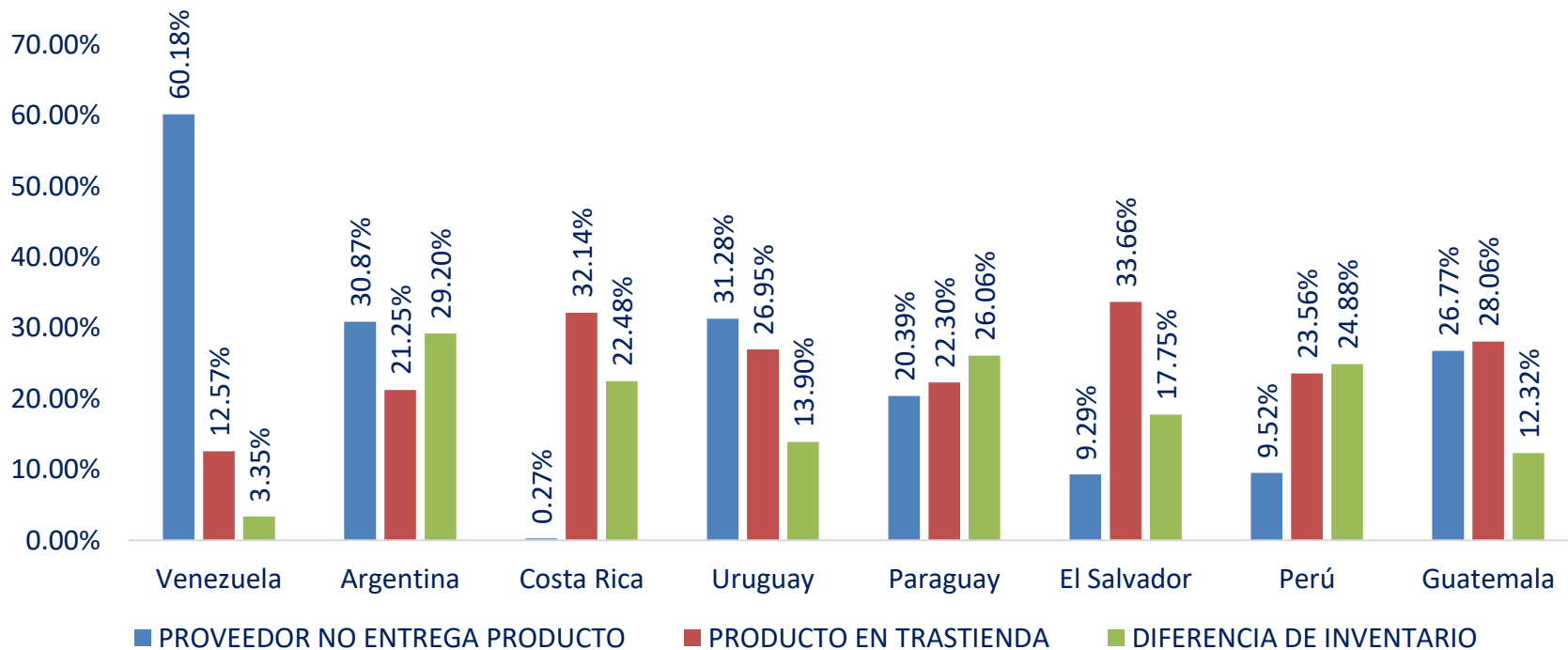
Cuadro 4: FMG por categoría por país



Cuadro 5: Causales FMG LATAM



Cuadro 6: Causales FMG por país





Comité de Estudios Retail